

# Parcours Augmenté

## « Digital Marketing & Communication »

Comprendre et maîtriser les différents leviers du marketing digital afin de les intégrer dans les stratégies marketing - communication.

### ■ THÈMES ABORDÉS

KPI's, écosystème Google, analyse des données, réseaux sociaux, communication multicanale, e-réputation, positionnement, stratégie digitale, influence.

### ■ PUBLIC

Toute personne désireuse d'acquérir une vision globale du marketing digital ou souhaitant des outils concrets de développement de l'image et de la notoriété de son entreprise, chef de projet marketing, influenceur.

### ■ INTERVENANTS

Mme Maëlys BEULQUE, M. Julien MULLER.

### ■ LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français.

### ■ MÉTHODE D'ÉVALUATION

Continue + études de cas + quizz.

### ■ ORGANISATION ET MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 120 heures en Blended Learning (Plateforme MyDigital iMSG) + 80 heures de travail personnel.
- Points fixes (PFX) 18h de cours en face à face avec un professeur (regroupement en présentiel à Genève et/ou distanciel).
- Temps actifs de soutien (TAS) coaching individuel de 120mn pour le parcours.
- Problem-based learning.

### ■ VALIDATION

- **Advanced Certificate of "Digital Marketing & Communication" délivré par l'iMSG**
- 15 ECTS.
- 75% de réussite aux modules pour valider.

# Programme

## MODULE 1

### Indicateurs clés de performance, KPI's Analytics

M. Julien MULLER

- Les fondamentaux de la communication.
- Le tableau de bord & KPI's.
- Les outils.
- Les tags.
- Les différents KPIs.
- L'écosystème Google.
- L'utilisation de Google Analytics.
- L'analyse des données.
- Le reporting.

## MODULE 2

### Stratégie de référencement, SEO

M. Julien MULLER

- Les notions fondamentales du référencement.
- Le contenu.
- Google aujourd'hui.
- La boîte à outils.

## MODULE 3

### Médias et réseaux sociaux

Mme Maëlys BEULQUE

- Les notions fondamentales des « Social Network ».
- Les bases des réseaux sociaux.
- La création et animation de pages.
- L'élaboration d'une stratégie.
- Le panorama des outils.
- Le rendu final.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



**CUBTIVEZ**  
**VOS COMPÉTENCES**