

DÉBUT
DES COURS :
OCTOBRE



EXECUTIVE BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION



NETWORKING



FORMATION -
ACTION



DISPOSITIF
VAE



24 PROFESSEURS
ET CONFÉRENCIERS



EFFECTIFS
RÉDUITS



COMPATIBLE AVEC
UN EMPLOI



6 DOMINANTES
D'AVENIR



180 ECTS

OBJECTIFS DU PROGRAMME

L'Executive BBA s'adresse aux professionnels détenteurs d'une expérience significative qui cherchent à progresser ou à se réorienter dans leur carrière. Il leur permet d'acquérir des compétences managériales avancées ainsi que des outils afin d'être plus efficaces à leur poste actuel ou futur. Développer

son réseau et son projet dans un environnement d'apprentissage moderne, innovant et dynamique, tout en préparant un diplôme de l'enseignement supérieur reposant sur un rythme de cours adapté à un public en emploi, telle est la promesse de l'IMSG.

Ce programme est spécialement conçu pour les professionnels souhaitant :

- Développer leurs compétences en leadership, et se doter de solides outils de gestion financière, humaine et marketing.
- Explorer des approches de management agiles et innovantes.
- Devenir des acteurs de l'économie du futur.
- Acquérir une méthode pragmatique et opérationnelle orientée solution avec le Problem Based Learning (PBL).
- Influencer positivement leur environnement professionnel en appliquant les principes de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).
- Motiver et diriger des équipes en donnant du sens à l'organisation.
- Concevoir des projets professionnels impactants.
- Appréhender des postures et des comportements professionnels reposant sur l'éthique, la responsabilité et l'engagement.
- Adopter un mode projet en s'appuyant sur les outils collaboratifs et l'intelligence artificielle (IA).
- Bénéficier d'un enseignement de qualité prodigué par des experts dans leur domaine d'activité.



Organisation :

Capsules thématiques

Mardi et jeudi de 18h à 20h une semaine sur deux d'octobre à juillet.

Dominantes

Un mercredi sur deux de 17h à 20h d'octobre à juillet

Conduite de projet collaboratif

6 samedis de 9h à 13h durant le cursus.

Suivi méthodologique

- 8 mercredis de 13h30-16h30
- 4 séances de 15 mn de suivi individuel avec coach thématique

Contenu du programme :

CAPSULES THÉMATIQUES

Capsule thématique 1

L'entreprise dans un contexte international / 12h

- Géopolitique et commerce international : Comprendre les dynamiques politiques ainsi que les enjeux économiques mondiaux et leur impact sur le commerce (3A et brics).
- Management interculturel : Techniques et compétences pour évoluer efficacement dans des environnements multiculturels.

Capsule thématique 2

L'entreprise face aux mutations / 16h

- Innovation et créativité : Méthodes pour développer et gérer l'innovation dans l'entreprise.
- Principes de la Data Science : Fondamentaux de la collecte, du traitement et de l'analyse de données.
- Analytique de données pour managers : Outils et techniques d'analytique pour transformer les données en insights actionnables.
- Protection des données et Cybersécurité : Comprendre les enjeux de la sécurité des données et la réglementation en vigueur.
- Transformation numérique et Intelligence artificielle : Applications de l'IA pour l'optimisation des processus et la prise de décision,

Capsule thématique 3

Les principes de conduite dans l'entreprise / 20h

- Théories du management : Étude des différents cadres stratégiques et de leur application dans la gestion d'entreprise.
- Travail en mode projet : Innovation ouverte et co-création, collaboration avec des partenaires externes pour l'innovation et la création de valeur partagée.
- Prise de décision et pilotage du changement organisationnel

Capsule thématique 4

La gouvernance d'entreprise / 24h

- Leadership et développement personnel : Renforcement des compétences de leadership et de gestion d'équipe.
- Gestion des ressources humaines : Stratégies pour l'acquisition, le développement, et la rétention des talents.
- Éthique et gouvernance d'entreprise : Principes éthiques et bonnes pratiques de gouvernance d'entreprise.
- Durabilité et responsabilité sociale : Intégration des critères ESG dans la stratégie d'entreprise, compréhension des certifications telles que B Corp.
- Fiscalité suisse : Principes de la fiscalité suisse, conformité réglementaire et optimisation fiscale.



DOMINANTES

International Sustainable Finance & Impact Measurement

Focus sur la finance responsable et le développement durable, préparant pour des rôles en gestion d'investissements durables.

CyberAgility & Risk Management

Préparation à la transformation numérique et à la cybersécurité agile, accent sur la gestion des risques.

Agile Marketing & Data Mutation

Association du marketing numérique à l'analyse de données avec une approche agile, adaptabilité aux changements du marché.

Agile Human Resources & Impact Management

Alignement de la réussite commerciale avec les objectifs sociaux et environnementaux, en utilisant des pratiques RH agiles pour créer un impact positif dans les entreprises et la société.

Business & Diplomacy

Compréhension approfondie des enjeux globaux et outils nécessaires pour naviguer avec succès dans les affaires internationales.

Entrepreneurship

Approche globale de la création et de la gestion d'entreprise couvrant des sujets tels que l'analyse financière, le pilotage des RH et la qualité.

CONDUITE DE PROJET COLLABORATIF

Le module de conduite de projet collaboratif vise à tisser des liens entre des capsules thématiques et une compréhension approfondie de l'entreprise dans ses environnements économique et managérial. Il a également comme objectif d'évaluer les connaissances acquises par les participants durant le cursus au travers d'études de cas.

SUIVI MÉTHODOLOGIQUE

Écriture et défense d'un mémoire professionnel ou d'un Business Plan.

Le mémoire professionnel ou le Business Plan sont des éléments centraux dans le cadre du Bachelor.

Ils apportent un éclairage sur (liste non-exhaustive):

- Le développement d'un modèle d'affaire pour une nouvelle entreprise ou un nouveau produit.
- Une stratégie de digitalisation pour une PME.
- Un plan de développement durable.
- Une stratégie d'expansion internationale.
- L'optimisation de la chaîne d'approvisionnement.
- Les processus d'innovation et de créativité dans le cadre d'un lancement de produit.



Pourquoi choisir l'IMSG pour préparer son Executive BBA ?



- **La flexibilité du programme** qui permet de proposer des horaires répondant aux contraintes des professionnels, tels que des cours en soirée, le week-end, ou en ligne. Cela permet de continuer une activité professionnelle tout en étudiant.
- **Sa pédagogie innovante adaptée à un public en emploi**, avec l'utilisation de la méthode PBL (Problem Based Learning) et de nombreux cas d'entreprises pour un apprentissage pratique, interactif et orienté solution.
- **Le travail de mémoire ou Business Plan en lien direct** avec le projet professionnel de l'auditeur visant à renforcer son positionnement dans l'entreprise.
- **L'intégration à une Business School genevoise** offrant un accès à une véritable communauté d'apprentissage et au réseau professionnel étendu de l'IMSG.
- **Son environnement optimal au sein du Campus Biotech**, avec wifi dans tout l'espace, salles de cours équipées des dernières technologies, bibliothèque, cafétéria, salle de fitness.
- **Ses enseignants qui rassemblent** une solide expérience professionnelle et un riche parcours académique, pour une formation liant théorie et pratique avec des outils efficaces.



José Boquete

Candidat à l'Executive BBA

Après l'obtention de mon Brevet fédéral de spécialiste en gestion de PME préparé à l'IMSG, j'ai saisi l'occasion qui m'était offerte de poursuivre en Executive Bachelor of Business Administration. À l'IMSG, ce sont des horaires et des méthodes d'apprentissage adaptés à nos activités professionnelles qui rendent les cours cohérents avec les réalités du terrain. Mais l'IMSG c'est aussi une formidable communauté d'apprentissage où il fait bon apprendre.

Conditions d'admission :

Afin de pouvoir intégrer l'Executive Bachelor of Business Administration vous devez :

- **Disposer d'une expérience professionnelle** minimale de 5 années (situation d'encadrement et/ou une expérience entrepreneuriale significative).
- **Détenir 120 crédits ECTS** ou équivalents dans des domaines tels que l'économie, la gestion, le marketing, les ressources humaines. Une procédure de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) est disponible pour les candidats sans diplôme de l'enseignement supérieur mais dont une expérience professionnelle significative permet d'envisager une intégration dans le programme.
- **Faire preuve d'une motivation** pour le développement professionnel en démontrant votre capacité à approfondir vos connaissances en gestion d'entreprise pour avancer dans votre parcours actuel ou pour entreprendre de nouvelles initiatives.
- **Réussir l'épreuve d'admission** constituée d'un test de personnalité et de raisonnement. Il vous sera également demandé de rédiger une note de synthèse sur un sujet d'actualité.

Frais d'inscription :

Frais d'écologie	CHF 12'800.-
Frais pédagogiques	CHF 480.-
Frais de traitement de dossier	CHF 350.-
Dispositif VAE (optionnel)	CHF 6'000.-



INTERNATIONAL
MANAGEMENT SCHOOL
GENEVA

Campus Biotech
Chemin des Mines 9
CH-1202 Geneva, Switzerland

admissions@imgeneva.ch
+41 (0)22 545 12 80



**CUBTIVEZ
L'AUDACE**